Regulamin

wersja obowiązująca od dnia 26.03.2026 r.

Niniejszy dokument określa warunki świadczenia usług drogą elektroniczną oraz sprzedaży produktów dostępnych za pośrednictwem strony https://agatacordes.pl/

I. Definicje

1. Bilet - dokument elektroniczny potwierdzający zawarcie umowy o udział w Wydarzeniu i uprawniający do uczestnictwa w Wydarzeniu, na które został wystawiony;
2. Klient – Konsument, Konsument – Profesjonalista lub inny Przedsiębiorca, który zawarł ze Sprzedawcą umowę, której przedmiotem jest Produkt lub podjął działania zmierzające do jej zawarcia, na zasadach określonych w Regulaminie;
3. Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
4. Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. Konsument – Profesjonalista – osoba fizyczna zawierająca umowę ze Sprzedawcą bezpośrednio w związku z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą (a więc będącą Przedsiębiorcą), jeśli z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
6. Konto – indywidualny dla każdego Użytkownika panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę, po dokonaniu przez Użytkownika rejestracji, pozwalający na korzystanie z Usług Prowadzenia Konta, Przechowywania Danych lub korzystania z Produktu (w przypadku niektórych Produktów oferowanych przez Sprzedawcę);
7. Konsultacja - jednorazowa konsultacja ze Sprzedawcą lub konsultacja z podmiotem współpracującym ze Sprzedawcą, świadczona drogą elektroniczną lub telefoniczną, której zamówienie jest możliwe za pośrednictwem Sklepu;
8. Licencja – umowa licencji, na podstawie której Klient ma niewyłączne prawo do korzystania z udostępnionych za pośrednictwem Konta lub przesłanych na wskazany adres poczty elektronicznej lub udostępnionych w inny sposób przez Sprzedawcę Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych zgodnie z Umową o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, w zakresie określonym w Regulaminie;
9. Newsletter - informacje w formie e-mail wysyłane przez Sprzedawcę Subskrybentowi w sposób cykliczny za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Subskrybenta adres e-mail, zawierające informacje handlowe Sprzedawcy, w szczególności dotyczące oferty Sprzedawcy, Sklepu, nowości, promocji, konkursów;
10. Polityka Prywatności – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę, dostępny pod adresem: https://agatacordes.pl/polityka-prywatnosci/

11. Potwierdzenie – wiadomość mailowa wysłana Klientowi przez Sprzedawcę po zawarciu Umowy o świadczenie Usług lub po złożeniu Zamówienia, w której Sprzedawca potwierdza zawarcie Umowy o świadczenie Usług lub złożenie Zamówienia;
12. Produkt - Bilet, Treść Cyfrowa, Usługa Cyfrowa lub Konsultacja dostępne w Sklepie i nabywane przez Klienta za pośrednictwem Sklepu;
13. Prowadzenie Konta – nieodpłatna Usługa świadczona przez Sprzedawcę, polegająca na prowadzeniu i utrzymywaniu Konta;
14. Przechowywanie Danych – nieodpłatna Usługa świadczona przez Sprzedawcę, polegająca na przechowywaniu danych Użytkownika wprowadzonych na Konto na serwerach dedykowanych Sprzedawcy;
15. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
16. Regulamin – niniejszy dokument;
17. Sklep - serwis internetowy dostępny pod adresem https://agatacordes.pl/sklep/ za pośrednictwem którego Klient może w szczególności zawierać umowy objęte Regulaminem;
18. Sprzedawca – Agata Cordes, prowadząca działalność nierejestrowaną, z siedzibą w Gdyni;
19. Subskrybent – osoba fizyczna, która wyraziła zgodę na otrzymywanie Newslettera od Sprzedawcy;
20. System Teleinformatyczny – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo Komunikacji Elektronicznej (Dz. U. z 2024, poz. 1221);
21. Środowisko Cyfrowe – sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane w celu uzyskania dostępu do Produktu lub w celu korzystania z niego;
22. Treści Cyfrowe - dostępne w aktualnej ofercie Sklepu produkty w formatach elektronicznych, w tym w szczególności e-booki, kolorowanki (zapisane w formacie cyfrowym utwory, dostępne do pobrania przez Klienta) oraz webinary (zapisane w formie nagrania video lub audio treści do pobrania przez Klienta albo udostępnione Klientowi w inny sposób);
23. Umowa o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej - umowa o dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zawarta za pośrednictwem Sklepu, na podstawie której Sprzedawca zobowiązuje dostarczyć Klientowi Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową znajdującą się w ofercie Sprzedawcy, a Klient zobowiązuje się zapłacić Sprzedawcy cenę;
24. Umowa o świadczenie Usług - umowa o świadczenie Usług drogą elektroniczną zawarta na odległość, na zasadach określonych w Regulaminie, między Użytkownikiem a Sprzedawcą;

25. Usługa - usługa Prowadzenia Konta, Przechowywania Danych, świadczona na rzecz Użytkownika na podstawie Umowy o świadczenie Usług;
26. Usługi Cyfrowe – usługi pozwalające Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi lub inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
27. Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796);
28. Użytkownik – osoba będąca Konsumentem, Konsumentem – Profesjonalistą albo innym Przedsiębiorcą, która zawarła ze Sprzedawcą Umowę o świadczenie Usług lub podjęła działania zmierzające do jej zawarcia;
29. Wydarzenie – zajęcia, warsztaty lub inne wydarzenie organizowane przez Sprzedawcę, odbywające się w oznaczonym terminie stacjonarnie albo online (na żywo);
30. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy, której przedmiotem jest Produkt, określające w szczególności rodzaj i liczbę zamawianych Produktów.

II. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

- adres prowadzenia działalności: ul. 23 Marca 73/2 81-820 Sopot;
- adres korespondencyjny: j.w.;
- adres e-mail: kontakt@agatacordes.pl;
- strona internetowa: https://agatacordes.pl/;
- tel.: 503870039.

III. Warunki techniczne korzystania ze Sklepu, Usług lub Produktów i zagrożenia z tym związane

1. Do prawidłowego korzystania ze Sklepu lub Usług konieczne jest łączne spełnianie następujących wymogów technicznych:
   a) posiadanie urządzenia umożliwiającego połączenie z siecią Internet (komputer, smartfon, tablet itp.),
   b) aktywne połączenie urządzenia, o którym mowa powyżej z siecią Internet,
   c) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
   d) zainstalowana przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Microsoft Edge, Safari itp.),
   e) możliwość dokonania płatności online w wybrany sposób płatności udostępniony w Sklepie oraz autoryzacji transakcji zgodnie z wymogami dostawcy płatności.
2. W celu prawidłowego korzystania z Produktów, w zależności od ich charakteru i specyfiki, niezbędne jest posiadanie na urządzeniu (tj. komputerze, smartfonie, tablecie

itp.) Klienta zainstalowanego oprogramowania umożliwiającego odczyt plików w formacie .PDF, .EPUB, .MOBI, .docx, .xls lub oprogramowania umożliwiającego odczyt plików audio lub video.

3. Techniczne warunki korzystania ze Sklepu, Usług oraz Produktów mają znaczenie dla prawidłowości ich funkcjonowania, sposobu wyświetlania, a także dla bezpieczeństwa przesyłanych danych.
4. Szczególne zagrożenia związane z korzystaniem ze Sklepu lub Usług to możliwość uzyskania przez nieuprawnione osoby dostępu do danych transmitowanych przez sieć lub przechowywanych na połączonych z siecią urządzeniach i ingerencji w te dane, co może spowodować, w szczególności, ich utratę, nieuprawnioną zmianę lub uniemożliwienie korzystania ze Sklepu, Usług lub Produktów.
5. Sprzedawca może wprowadzić do Systemu Teleinformatycznego dodatkowe oprogramowanie lub dane, które nie są składnikiem usług świadczonych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, w szczególności może stosować inne niż bezwzględnie konieczne cookies lub podobne technologie, jeżeli Klient uprzednio wyrazi na to zgodę w sposób opisany w Polityce Prywatności.
6. Klient powinien instalować uaktualnienia systemu operacyjnego urządzenia, z którego korzysta, zgodnie z zaleceniami producenta posiadanego urządzenia oraz producenta systemu operacyjnego. Brak aktualizacji systemu operacyjnego może prowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu, Usług lub Produktów.
7. W związku z korzystaniem ze Sklepu, Usług lub Produktów Klient zobowiązany jest do:
    1. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
    2. korzystania ze Sklepu, Usług lub Produktów w sposób niezakłócający ich funkcjonowania,
    3. niepodejmowania działań takich jak rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam),
    4. korzystania ze Sklepu, Usług lub Produktów w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy,
    5. korzystania z wszelkich treści i materiałów zamieszczonych w ramach Sklepu, Usług oraz z Produktów z poszanowaniem praw autorskich i innych praw własności intelektualnej,
    6. korzystania ze Sklepu, Usług oraz Produktów w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

IV. Zawarcie umowy, której przedmiotem jest Produkt

1. Zamówienia składane są za pomocą koszyka zamówień i składane mogą być przez całą dobę, 7 dni w tygodniu, z wyłączeniem ewentualnych okresów przerw technicznych

określonych komunikatem informacyjnym zamieszczonym na stronie Sklepu. Złożenie Zamówienia nie wymaga założenia Konta w Sklepie.

2. Złożenie Zamówienia następuje poprzez podejmowanie kolejnych czynności technicznych w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty oraz informacje dostępne na stronie Sklepu.

3. W celu skutecznego zawarcia pomiędzy Sprzedawcą a Klientem umowy, której przedmiotem jest Produkt, Klient powinien wykonać następujące czynności:

   a) wejść na stronę internetową Sklepu;

   b) wybrać zakładkę preferowanego Produktu;

   c) w przypadku, gdy oferowane Produkty dostępne są w różnych wariantach – wybrać odpowiedni wariant Produktu;

   d) dodać Produkt do koszyka;

   e) przejść do finalizacji Zamówienia poprzez wyrażenie chęci uregulowania płatności;

   f) w wyświetlającym się formularzu wpisać następujące dane:

      - imię i nazwisko;
      - adres poczty elektronicznej;
      - adres zamieszkania/prowadzenia działalności gospodarczej (ulica, numer domu, numer lokalu, miejscowość, kod pocztowy, kraj);
      - opcjonalnie – firma i NIP (jeżeli Klient jest Przedsiębiorcą, w tym Konsumentem – Profesjonalistą);
      - sposób płatności;

   g) zaakceptować treść Regulaminu i Polityki prywatności poprzez zaznaczenie pola wyboru;

   h) w przypadku chęci otrzymania Treści Cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej - zaznaczyć pole wyboru przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Treści Cyfrowej przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej z zastrzeżeniem, iż akceptuje utratę prawa odstąpienia od umowy;

   i) w przypadku chęci rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej lub Konsultacji przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej lub umowy o przeprowadzenie Konsultacji - zaznaczyć pole wyboru przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na rozpoczęcie świadczenia przez Sprzedawcę Usługi Cyfrowej lub Konsultacji przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej lub umowy o przeprowadzenie Konsultacji, z zastrzeżeniem, iż akceptuje utratę prawa odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej lub umowy o przeprowadzenie Konsultacji z chwilą jej pełnego wykonania przez Sprzedawcę;

   j) w przypadku chęci udziału w Wydarzeniu o charakterze innym niż rozrywkowy, sportowy lub kulturalny, którego termin realizacji przypada przed upływem terminu

do odstąpienia od umowy - zaznaczyć pole wyboru przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na przeprowadzenie Wydarzenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, z zastrzeżeniem, iż akceptuje utratę prawa odstąpienia od umowy z chwilą pełnego wykonania usługi przez Sprzedawcę;

k) kliknąć opcję „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty", a następnie dokonać zapłaty za Produkt zgodnie z wybranym sposobem płatności.

4. Kliknięcie opcji „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty" stanowi oświadczenie woli zawarcia ze Sprzedawcą umowy, której przedmiotem jest Produkt, zgodnie z treścią Regulaminu i przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

5. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie przesyła Klientowi na adres poczty elektronicznej podany w formularzu, o którym mowa w ust. 3 lit. f) Potwierdzenie Zamówienia, a także jeśli dotyczy - potwierdzenie otrzymania zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

6. Uregulowanie płatności następuje w formie przedpłaty 100%, z wykorzystaniem szybkiego przelewu, realizowanego za pośrednictwem zewnętrznego operatora szybkich płatności. Warunki realizacji usługi płatności przez podmiot zewnętrzny oraz prawa i obowiązki Klienta w związku z zawarciem umowy z takim podmiotem, uregulowane zostały w dokumentach obowiązujących u danego podmiotu.

7. Ceny Produktów dostępnych w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią wartość brutto (zawierają wszystkie obowiązkowe składniki ceny, w tym należny podatek VAT).

8. Umowa, której przedmiotem jest Produkt zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Klienta Potwierdzenia Zamówienia oraz uiszczenia przez Klienta płatności za Zamówienie. Za dzień zapłaty uważa się dzień uznania rachunku Sprzedawcy.

9. Do każdej umowy, której przedmiotem jest Produkt wystawiany jest odpowiedni dokument zakupu, doręczany Klientowi za pośrednictwem wskazanego przez niego adresu poczty elektronicznej.

10. Informacje podawane przez Klienta, umożliwiające realizację umowy, której przedmiotem jest Produkt, powinny być zgodne z prawdą, pełne, aktualne oraz dokładne. Podanie nieprawdziwych, nieaktualnych lub niedokładnych danych może uniemożliwić realizację o umowy, której przedmiotem jest Produkt.

V. Realizacja Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

1. Dostarczenie Konsumentowi albo Konsumentowi – Profesjonaliście Produktu w postaci Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych następuje po upływie 14 dni od momentu zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, chyba że Konsument albo Konsument – Profesjonalista wyrazi zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej w okolicznościach powodujących utratę prawa do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub zgłosi żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej. Możliwość złożenia oświadczenia

zawierającego zgodę na dostarczenie Treści Cyfrowej w okolicznościach powodujących utratę prawa do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub zawierającego żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej nie dotyczy Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych, które zgodnie z wyraźnym opisem zamieszczonym w Sklepie mają być udostępnione przez Sprzedawcę po upływie 14 dni od momentu zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

2. W przypadku wyrażenia zgody na dostarczenie Treści Cyfrowej w okolicznościach powodujących utratę prawa do odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub złożenia oświadczenia zawierającego żądanie rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe zostaną dostarczone przez Sprzedawcę niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, chyba że zgodnie z wyraźnym opisem zamieszczonym w Sklepie poszczególne Treści Cyfrowe lub Usługi Cyfrowe mają być udostępnione przez Sprzedawcę w innym terminie.

3. Sprzedawca może dostarczyć Klientowi Produkty w postaci Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych - w zależności od specyfiki zakupionych Produktów – poprzez przesłanie ich na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta przy składaniu Zamówienia lub zakładaniu Konta, w formie załącznika lub linka umożliwiającego pobranie Treści Cyfrowych i zapisanie ich na urządzeniu lub przesłanie danych dostępu do Usług Cyfrowych na platformie internetowej wskazanej przez Sprzedawcę.

4. Brak korzystania przez Klienta z Produktu w postaci Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej pomimo możliwości korzystania z niego, nie uprawnia Klienta do żądania od Sprzedawcy zwrotu ceny za zakupione Produkty.

5. W przypadku braku dostarczenia Produktu w postaci Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej, Klient ma prawo wezwać Sprzedawcę do ich dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. II Regulaminu.

6. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Produktu w postaci Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Klientem terminie, Klient może odstąpić od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej.

7. Odstąpienie od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej wymaga złożenia Sprzedawcy przez Klienta oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w pkt. II Regulaminu. Składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy można skorzystać z formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; wzór formularza stanowi nadto załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta; skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

8. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zapłaconej przez Klienta niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14

(czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

9. Postanowienia ust. 6-8 powyżej dotyczą wyłącznie Klientów będących Konsumentami albo Konsumentami – Profesjonalistami.

VI. Udzielenie Licencji w związku z zawarciem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

1. Z chwilą zawarcia Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, Sprzedawca udziela Klientowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Sprzedawca oświadcza, że jeśli autorami Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej są podmioty z nim współpracujące, Sprzedawca nabył wszelkie prawa do tej Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, pozwalające mu na udzielenie licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej.
3. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.
4. Klient może korzystać z Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej, działalności nierejestrowanej lub działalności zawodowej, z tym zastrzeżeniem, że nie może wykorzystywać tych Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych ani ich fragmentów do przygotowywania dokumentów lub innych treści dla jakichkolwiek podmiotów lub osób innych niż Klient.
5. Korzystanie przez Klienta z Treści Cyfrowych lub Usług Cyfrowych z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Klienta z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.
6. Sprzedawca oświadcza, a Klient akceptuje, że Treści Cyfrowe nie podlegają aktualizacji po ich dostarczeniu Klientowi, chyba że co innego jest wyraźnie wskazane w opisie danych Treści Cyfrowych.

VII. Rejestracja Konta

1. Rejestracja Konta jest bezpłatna i dobrowolna oraz nie jest konieczna do składania Zamówienia.
2. Procedura rejestracji Konta następuje poprzez wypełnienie dedykowanego formularza, w tym podania adresu mailowego Użytkownika oraz hasła.
3. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego i dokonaniu zgłoszenia przez potencjalnego Użytkownika, Sprzedawca tworzy Konto. Następnie Sprzedawca przesyła do Użytkownika na adres poczty elektronicznej Potwierdzenie zawarcia Umowy o świadczenie Usług.

VIII. Prowadzenie Konta i Przechowywanie Danych

1. Sprzedawca świadczy nieodpłatnie na rzecz Użytkowników usługi powiązane ściśle z działaniem Sklepu, a mianowicie:
    a) usługę Prowadzenia Konta,
    b) usługę Przechowywania Danych.
2. Usługi wskazane w ust. 1 są usługami powiązanymi, realizowanymi łącznie.
3. Usługi wskazane w ust. 1 świadczone są 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z wyłączeniem ewentualnych okresów przerw technicznych określonych komunikatem informacyjnym zamieszczonym na stronie Sklepu.
4. Umowa o świadczenie powyższych Usług zawarta zostaje pomiędzy Sprzedawcą a Użytkownikiem z momentem rejestracji Konta.
5. Usługi Prowadzenia Konta oraz Przechowywania Danych dostępne są po dokonaniu rejestracji Konta na zasadach opisanych w Regulaminie. Usługa Prowadzenia Konta polega na udostępnieniu Użytkownikowi dedykowanego panelu, umożliwiającego Użytkownikowi modyfikację danych, które podał podczas rejestracji, dostęp do jego danych i ich wykorzystanie w przypadku składania Zamówień, jak też dającego dostęp m.in. do historii Zamówień oraz zakupionych Produktów.
6. Usługa Przechowywania Danych polega na przechowywaniu na serwerze dedykowanym Sprzedawcy danych wprowadzonych przez Użytkownika przy rejestracji Konta, z ewentualnymi późniejszymi modyfikacjami, jak też innych informacji i dokumentów związanych z zawartymi umowami, których przedmiotem są Produkty.
7. Powyższe Usługi świadczone są przez czas nieoznaczony. Użytkownik w każdym czasie może zgłosić Sprzedawcy żądanie usunięcia Konta i zaprzestania świadczenia na jego rzecz powyższych Usług (tj. dokonać wypowiedzenia umów), wysyłając oświadczenie w tym przedmiocie na adres mailowy lub adres korespondencyjny Sprzedawcy. W takim przypadku Konto i wszystkie dane Użytkownika znajdujące się w Koncie zostaną bezpowrotnie usunięte w terminie do 14 dni od zgłoszenia żądania. W takim przypadku jednak Sprzedawca nie usunie innych posiadanych danych osobowych, które ma obowiązek lub prawo dalej przechowywać w przypadkach opisanych w Polityce Prywatności.
8. Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania dostępu do Konta w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Sprzedawcy lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu, a także, gdy zablokowanie dostępu do Konta jest uzasadnione względami bezpieczeństwa - w szczególności: przełamywaniem zabezpieczeń Systemu Teleinformatycznego Sprzedawcy lub innymi działaniami hackerskimi. Zablokowanie dostępu do Konta z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę zablokowania dostępu do Konta. Sprzedawca zawiadamia Użytkownika o zablokowaniu mu dostępu do Konta.

9. Sprzedawca uprawniony jest do wypowiedzenia Umów o świadczenie Usług z zachowaniem 7-dniowego terminu wypowiedzenia, a co za tym idzie, usunięcia Konta Użytkownika po upływie okresu wypowiedzenia, w przypadku:

    a) dopuszczenia się przez Użytkownika działań wskazanych w ust. 8,

    b) braku zalogowania się przez Użytkownika do Konta przez okres dłuższy niż 3 lata,

    c) planowanego zaprzestania świadczenia przez Sprzedawcę Usług, w szczególności w związku z zaprzestaniem prowadzenia Sklepu,

    d) naruszenia przez Użytkownika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa, jeżeli naruszenia te nie zostaną usunięte przez Użytkownika w terminie wyznaczonym przez Sprzedawcę, nie krótszym niż 7 dni.

IX. Newsletter

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Subskrybentów drogą elektroniczną nieodpłatną usługę Newsletter polegającą na przesyłaniu Subskrybentom, na podany adres mailowy, wiadomości mailowych zawierających informacje handlowe Sprzedawcy, tj. informacje dotyczące oferowanych Produktów, Sklepu i innych działań Sprzedawcy, w szczególności dotyczące nowości, wydarzeń organizowanych przez Sprzedawcę.

2. W celu skorzystania z usługi Newsletter, Subskrybent wyraża zgodę na jego otrzymywanie w dedykowanym formularzu udostępnionym przez Sprzedawcę.

3. Zapisanie się do Newslettera jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przesyłanie Subskrybentowi przez Sprzedawcę na podany adres mailowy informacji handlowej, jak również z wyrażeniem zgody na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego – w zakresie objętym Newsletterem.

4. Subskrybent otrzymuje niezwłocznie, drogą elektroniczną na podany adres poczty elektronicznej, potwierdzenie zapisania się do Newslettera. W celu potwierdzenia zapisania się do Newslettera, Subskrybent musi kliknąć link aktywacyjny znajdujący się w przesłanej do niego wiadomości mailowej. Z tą chwilą zawarta zostaje umowa o świadczenie drogą elektroniczną usługi Newsletter.

5. Każdy Newsletter zawiera w szczególności: informację o nadawcy, wypełnione pole „temat", określające treść wiadomości oraz informację o możliwości i sposobie rezygnacji z usługi nieodpłatnej Newsletter.

6. Subskrybent może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera przez wypisanie się z subskrypcji za pośrednictwem odnośnika zamieszczonego w każdej wiadomości elektronicznej wysłanej w ramach usługi Newsletter.

X. Odstąpienie od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej i reklamacje

1. Uprawnienia opisane w niniejszym punkcie przysługują wyłącznie Konsumentowi albo Konsumentowi – Profesjonaliście.

2. Konsument albo Konsument – Profesjonalista ma prawo odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usług w

terminie 14 dni od zawarcia umowy, bez podania jakiejkolwiek przyczyny, chyba że dotyczy:

a) Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej niedostarczonej na nośniku materialnym, za którą Konsument albo Konsument - Profesjonalista jest zobowiązany zapłacić cenę, jeżeli Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedawca przekazał Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście na trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia umowy, w tym wyrażenia zgody na dostarczenie Treści Cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy;
b) Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej, za którą Konsument albo Konsument - Profesjonalista jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

3. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 2 wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem na adres wskazany w pkt. II Regulaminu. W razie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną Klient lub Użytkownik otrzyma niezwłocznie potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

4. W przypadku wysyłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.

5. Jeżeli Konsument albo Konsument - Profesjonalista wykonuje prawo odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Usługi Cyfrowej po zgłoszeniu żądania rozpoczęcia świadczenia Usługi Cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

6. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach w związku z zawarciem Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

7. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły lub Usługi w związku z zawarciem Umowy o świadczenie Usług, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w

którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub Usługi z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

8. Domniemania określone w ust. 6 i 7 powyżej nie ma zastosowania, jeżeli:

    a) Środowisko Cyfrowe Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których mowa w Regulaminie;

    b) Konsument albo Konsument – Profesjonalista nie wykonuje obowiązku współpracy wskazanego w ust. 9 poniżej.

9. Konsument albo Konsument - Profesjonalista ma obowiązek współpracy ze Sprzedawcą w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności z umową w odpowiednim czasie wynika z cech Środowiska Cyfrowego Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty.

10. Jeśli Treści Cyfrowe, Usługi Cyfrowe lub Usługi są niezgodne z umową, Konsument albo Konsument - Profesjonalista może żądać doprowadzenia do ich zgodności z tą umową.

11. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia dostarczanych Treści Cyfrowych, Usług Cyfrowych lub Usług do zgodności z umową, jeżeli ich doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.

12. Sprzedawca doprowadza Treści Cyfrowe, Usługi Cyfrowe lub Usługi do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.

13. W razie niezgodności Usługi z Umową o świadczenie Usług Konsument albo Konsument – Profesjonalista może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, a w razie niezgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z Umową o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej Konsument albo Konsument – Profesjonalista może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy:

    a) doprowadzenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów,
    b) Sprzedawca nie doprowadził Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową zgodnie z ust. 12;
    c) brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treść Cyfrową lub Usługę Cyfrową do zgodności z umową;
    d) brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez wcześniejszego skorzystania z uprawnienia polegającego na żądaniu doprowadzenia Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową;
    e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty.

14. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej z umową jest istotny.

15. Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść Cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty o odstąpieniu od umowy. Konsument albo Konsument - Profesjonalista zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy.

16. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść Cyfrowa lub Usługa Cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Konsument albo Konsument - Profesjonalista z nich faktycznie korzystał.

17. Sprzedawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści Cyfrowej lub Usłudze Cyfrowej niezgodnej z umową oraz Treści Cyfrowej lub Usłudze Cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

18. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

19. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument albo Konsument - Profesjonalista, chyba że Konsument albo Konsument - Profesjonalista wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

20. W przypadku chęci skorzystania przez Klienta z uprawnień wskazanych powyżej, należy przesłać Sprzedawcy reklamację drogą elektroniczną lub pisemną na adres wskazany w pkt II Regulaminu, a reklamacja powinna zawierać: dane kontaktowe (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres mailowy), adres mailowy, na który zarejestrowane zostało Konto, określenie przyczyny złożenia reklamacji oraz wskazanie czego dana osoba domaga się w związku ze złożeniem reklamacji.

21. Sprzedawca niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni, rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi, chyba że z bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa wynika inny termin udzielenia odpowiedzi na reklamację.

22. Jeżeli Sprzedawca nie uzna reklamacji Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, a ten się nie zgadza z taką decyzją, ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

23. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:

    a) powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;

    b) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;

    c) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

24. W przypadku odstąpienia od Umowy o Dostarczenie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub Umowy o świadczenie Usług, Sprzedawca wstrzymuje dostarczanie Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub świadczenie Usług niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

25. W przypadku odstąpienia od umowy Konsument albo Konsument - Profesjonalista zobowiązany jest niezwłocznie zaprzestać korzystania z Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub Usług z uwagi na to, iż na skutek złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, umowa uznana zostaje za niezawartą, a co za tym idzie, Konsument albo Konsument - Profesjonalista traci tytuł prawny do korzystania z przedmiotu umowy.

26. Składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy można skorzystać z formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; wzór formularza stanowi nadto załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta; skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

XI. Treści dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalistę

1. Uprawnienia opisane w niniejszym punkcie przysługują wyłącznie Konsumentowi albo Konsumentowi – Profesjonaliście.

2. Po odstąpieniu przez Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalistę od umowy zgodnie z postanowieniami pkt X Regulaminu, Sprzedawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalistę w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub Usługi dostarczonych przez Sprzedawcę, z wyjątkiem treści, które:

    a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią Cyfrową, Usługą Cyfrową lub Usługą, które stanowiły przedmiot umowy;

    b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalisty w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub Usługi, które stanowiły przedmiot umowy;

    c) zostały połączone przez Sprzedawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

    d) zostały wytworzone przez Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalistę wspólnie z innymi Konsumentami lub Konsumentami – Profesjonalistami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

3. Sprzedawca udostępnia Konsumentowi albo Konsumentowi – Profesjonaliście na jego żądanie i na swój koszt, w rozsądnym czasie oraz w powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego treści wytworzone lub dostarczone przez Konsumenta albo Konsumenta – Profesjonalistę w trakcie korzystania z Treści Cyfrowej, Usługi Cyfrowej lub Usługi, inne niż dane osobowe, z wyjątkiem treści, o których mowa w pkt XII ust. 2 lit. a) – d).

XII. Zmiana Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej

1. Uprawnienia opisane w niniejszym punkcie przysługują wyłącznie Konsumentowi albo Konsumentowi – Profesjonaliście.

2. Sprzedawca może dokonać zmiany Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, w przypadku konieczności dostosowania Usługi Cyfrowej lub Treści Cyfrowej do powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wydanego względem Sprzedawcy prawomocnego orzeczenia lub decyzji lub konieczności dostosowania Usługi Cyfrowej lub Treści Cyfrowej do zmian technologicznych, w tym niezbędnych do zapewnienia ich kompatybilności lub interoperacyjności.

3. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w ust. 2, nie będzie wiązać się z jakimikolwiek kosztami po stronie Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty.

4. Sprzedawca poinformuje Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalistę w sposób jasny i zrozumiały o dokonanej zmianie, o której mowa w ust. 2.

5. Jeżeli zmiana, o której mowa w ust. 2, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty do Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej lub korzystanie z nich, Sprzedawca poinformuje Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalistę z odpowiednim wyprzedzeniem w formie wiadomości e-mail o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz o prawie, o którym mowa w ust. 6 i 7.

6. W przypadku, o którym mowa w ust. 5, Konsument albo Konsument - Profesjonalista może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 5, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana.

7. Uprawnienie wskazane w ust. 6 nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca zapewni Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści Cyfrowej lub Usługi Cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

XIII. Bilety

1. Sprzedawca umożliwia za pośrednictwem Sklepu zakup Biletów uprawniających do udziału w Wydarzeniach.

2. Szczegółowe informacje dotyczące Wydarzenia, w szczególności: termin, miejsce lub forma udziału (online/na żywo), program, cena, zasady uczestnictwa oraz ewentualne ograniczenia – są każdorazowo wskazane w opisie danego Wydarzenia w Sklepie lub na stronie Wydarzenia.

3. Bilet uprawniający do udziału w Wydarzeniu ma postać wiadomości e-mail potwierdzającej opłacenie Zamówienia i jest udostępniany Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przy składaniu Zamówienia, niezwłocznie po potwierdzeniu poprawności transakcji przez dostawcę usług płatniczych.

4. Bilet na Wydarzenie stacjonarne Klient okazuje przy wejściu w formie wydruku albo w wersji elektronicznej na urządzeniu mobilnym.

5. Bilet może być imienny albo na okaziciela zgodnie z informacją podaną w opisie Wydarzenia. W przypadku Biletu imiennego Sprzedawca może wymagać okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość osoby uprawnionej do udziału w Wydarzeniu.

6. Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy o udział w Wydarzeniu, które ma charakter rozrywkowy, sportowy lub kulturalny, jeśli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 Ustawy o prawach konsumenta.

7. Konsument albo Konsument - Profesjonalista może odstąpić od umowy o udział w Wydarzeniu, które ma inny charakter niż rozrywkowy, sportowy lub kulturalny w ciągu 14 dni od momentu zawarcia umowy, chyba że Sprzedawca wykonał w pełni umowę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

8. Jeżeli Konsument albo Konsument - Profesjonalista wyraził zgodę na udział w Wydarzeniu, które ma inny charakter niż rozrywkowy, sportowy lub kulturalny przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie odstąpi od umowy przed pełnym wykonaniem umowy, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

9. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 7 wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem na adres wskazany w pkt. II Regulaminu. W razie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną Klient otrzyma niezwłocznie potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

10. W przypadku wysłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.

11. Składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy o udział w Wydarzeniu, które ma inny charakter niż rozrywkowy, sportowy lub kulturalny, Konsument lub Konsument - Profesjonalista może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; wzór formularza stanowi nadto załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta; skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

12. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty o odstąpieniu od umowy.

13. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument albo Konsument - Profesjonalista, chyba że Konsument albo

Konsument - Profesjonalista wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

14. Wydarzenie odbywa się pod warunkiem zebrania minimalnej liczby uczestników. Jeżeli minimalna liczba uczestników nie zostanie osiągnięta, termin Wydarzenia może ulec zmianie albo Wydarzenie może zostać odwołane. O zmianie terminu albo odwołaniu Wydarzenia Sprzedawca poinformuje Klienta niezwłocznie drogą elektroniczną.

15. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia Klient może zaakceptować nowy termin albo zrezygnować z udziału w Wydarzeniu. W przypadku rezygnacji z powodu zmiany terminu Klientowi przysługuje zwrot ceny Biletu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę oświadczenia Klienta o rezygnacji.

16. W przypadku odwołania Wydarzenia przez Sprzedawcę Klientowi przysługuje zwrot ceny Biletu. Sprzedawca może zaproponować Klientowi udział w Wydarzeniu w innym terminie albo voucher o wartości co najmniej równej cenie Biletu. Skorzystanie z udziału w innym terminie lub z vouchera wymaga zgody Klienta. Jeżeli Klient nie zaakceptuje zaproponowanej alternatywy, Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny Biletu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia odwołania Wydarzenia.

17. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Konsumenta-Profesjonalisty przewidzianą przez Kodeks cywilny odpowiedzialność kontraktową za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o udział w Wydarzeniu. W takim przypadku Konsument albo Konsument-Profesjonalista może złożyć reklamację zgodnie z procedurą określoną w pkt X ust. 20-23 niniejszego Regulaminu oraz dochodzić roszczeń przewidzianych przepisami prawa, w szczególności domagać się wykonania umowy zgodnie z jej treścią, a w przypadku poniesienia szkody – jej naprawienia.

XIV. Konsultacje

1. Sprzedawca umożliwia Klientowi zakup Konsultacji za pośrednictwem Sklepu.

2. Szczegółowe informacje dotyczące Konsultacji, w szczególności jej zakres, czas trwania, cena, forma (np. telefoniczna lub drogą elektroniczną) oraz zasady przygotowania do Konsultacji, są każdorazowo wskazane w opisie Konsultacji w Sklepie.

3. Po dokonaniu zakupu Konsultacji Sprzedawca kontaktuje się z Klientem w celu ustalenia terminu Konsultacji albo udostępnia Klientowi narzędzie umożliwiające samodzielną rezerwację terminu, zgodnie z informacją podaną w Sklepie.

4. Konsultacja odbywa się w uzgodnionym terminie i w uzgodnionej formie. W przypadku Konsultacji świadczonej drogą elektroniczną Klient powinien zapewnić warunki techniczne umożliwiające jej odbycie, w szczególności stabilne połączenie z Internetem oraz sprawne urządzenie i oprogramowanie umożliwiające komunikację.

5. Sprzedawca przesyła Klientowi przed Konsultacją dodatkowe informacje organizacyjne, w tym link do spotkania online, numer telefonu lub instrukcje dołączenia do Konsultacji.

6. Klient może jednokrotnie zmienić termin Konsultacji, zgłaszając Sprzedawcy taką prośbę najpóźniej 48 godzin przed umówionym terminem, chyba że opis Konsultacji stanowi inaczej.

7. Sprzedawca oczekuje na nawiązanie połączenia przez Klienta przez 15 minut od umówionej godziny, chyba że Klient wcześniej poinformuje Sprzedawcę o swoim spóźnieniu.

8. W przypadku spóźnienia Klienta czas trwania Konsultacji nie ulega przedłużeniu, chyba że Sprzedawca wyrazi na to zgodę i pozwalają na to możliwości organizacyjne.

9. Konsultacje zostaną zrealizowane przez Sprzedawcę po upływie 14 dni od momentu ich zakupu, chyba że Konsument albo Konsument - Profesjonalista złoży Sprzedawcy oświadczenie zawierające żądanie rozpoczęcia świadczenia Konsultacji przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Możliwość złożenia oświadczenia zawierającego żądanie rozpoczęcia świadczenia Konsultacji przed upływem terminu do odstąpienia od umowy nie dotyczy Konsultacji, które zgodnie z wyraźnym opisem zamieszczonym w Sklepie mają być przeprowadzone przez Sprzedawcę po upływie 14 dni od momentu zawarcia umowy o przeprowadzenie Konsultacji.

10. Konsument albo Konsument - Profesjonalista może odstąpić od umowy o przeprowadzenie Konsultacji w ciągu 14 dni od momentu zawarcia umowy o przeprowadzenie Konsultacji, chyba że Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty, który przed rozpoczęciem świadczenia został poinformowany, że po spełnieniu świadczenia utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

11. Jeżeli Konsument albo Konsument - Profesjonalista zażądał rozpoczęcia świadczenia Konsultacji przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, a następnie odstąpi od umowy przed pełnym wykonaniem usługi, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.

12. Do zachowania terminu wskazanego w ust. 10 wystarczy wysłanie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed jego upływem na adres wskazany w pkt. II Regulaminu. W razie złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą elektroniczną Klient otrzyma niezwłocznie potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu.

13. W przypadku wysyłania oświadczenia o odstąpieniu od umowy drogą tradycyjną (poczta, kurier) dla zachowania 14-dniowego terminu na odstąpienie liczy się data nadania korespondencji.

14. Składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy o przeprowadzenie Konsultacji, Konsument lub Konsument - Profesjonalista może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu; wzór

formularza stanowi nadto załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta; skorzystanie z formularza nie jest obowiązkowe.

15. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi albo Konsumentowi - Profesjonaliście ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta albo Konsumenta - Profesjonalisty o odstąpieniu od umowy.

16. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument albo Konsument - Profesjonalista, chyba że Konsument albo Konsument - Profesjonalista wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

17. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta oraz Konsumenta-Profesjonalisty przewidzianą przez Kodeks cywilny odpowiedzialność kontraktową za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy o przeprowadzenie Konsultacji. W takim przypadku Konsument albo Konsument-Profesjonalista może złożyć reklamację zgodnie z procedurą określoną w pkt X ust. 20-23 niniejszego Regulaminu oraz dochodzić roszczeń przewidzianych przepisami prawa, w szczególności domagać się wykonania umowy zgodnie z jej treścią, a w przypadku poniesienia szkody – jej naprawienia.

XV. Prawa autorskie

Zdjęcia i treści udostępnione w Sklepie podlegają ochronie jako utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

XVI. Dane osobowe

Zasady przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę zostały uregulowane w Polityce Prywatności.

XVII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Sklepu w sposób, który umożliwia jego wyświetlenie, pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
2. Prawem właściwym dla umów, których przedmiotem jest Produkt i Umowy o świadczenie Usług jest prawo polskie, z tym zastrzeżeniem, iż wybór prawa polskiego działa bez uszczerbku dla ochrony, jaką zapewniają konsumentom bezwzględnie obowiązujące ustawy państwa miejsca ich zwykłego pobytu.
3. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony z ważnych przyczyn, takich jak:
    a) zmiana stanu prawnego wymagająca wprowadzenia zmian w Regulaminie,
    b) zmiany w funkcjonowaniu Sklepu,
    c) sprostowanie w Regulaminie błędów i omyłek.
4. O zmianie Regulaminu Sprzedawca poinformuje na stronie internetowej Sklepu.
5. Zmiana Regulaminu nie znajduje zastosowania do umów zawartych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu.